

Qualitätsleitfaden

findefux - Mandy Kriese

I. Unternehmensdarstellung und Qualifikation

1 Leitbild

findefux ist ein Einzelunternehmen mit Sitz in Görlitz, gegründet von Mandy Kriese im Jahr 2025. Das Unternehmen ist auf Suchmaschinenoptimierung (SEO) spezialisiert und unterstützt Kundinnen und Kunden dabei, mit ihrer Webseite einfach gefunden zu werden. Die Zielgruppe umfasst Unternehmen und Einzelpersonen im deutschsprachigen Raum, die ihre Online-Sichtbarkeit verbessern möchten.

Angaben zum Unternehmen

Firma: findefux - Mandy Kriese (Einzelunternehmen)
Unternehmenssitz: Blumenstraße 19/20
Görlitz
Gründerin: Mandy Kriese
Gründungsdatum: 30.1.2025.

Grundsätze sind:

- **Strukturierte Arbeitsweise** – Klare Prozesse für optimale Ergebnisse durch durchdachte Abläufe und gezielte Umsetzung.
- **Gründlichkeit** – Tiefgehende Analyse aller relevanten SEO-Faktoren, um Potenziale bestmöglich auszuschöpfen..
- **Effizienz** – Konzentration auf Maßnahmen mit hoher Wirkung, um Zeit und Ressourcen optimal einzusetzen.
- **Ehrlichkeit** – Klare und realistische Kommunikation über Potenziale und Ziele.
- **Vertraulichkeit** – Sicherer Umgang mit sensiblen Informationen.
- **Offene Kommunikation** – Direkter Austausch für beste Ergebnisse, ehrliche und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem ganzen Team.
- **Grundsatz ordnungsgemäßer Geschäftsführung** – Verlässlich und professionell: strukturierte, nachvollziehbare Arbeitsweise, im besten Interesse der Kundinnen und Kunden.

2 Fachliche Kompetenz der Beraterin

Ich habe:

- ein Diplom der TU Dresden im Bereich Volkswirtschaftslehre,
- 7 Jahre angestellt im Online-Marketing eines Konzern (CIDEON) gearbeitet und

- zwei eigene Online-Shops mit unterdessen ca. 50.000 monatlichen Besuchern aufgebaut. Diese Projekte, "[Ausgefuxt – Schatzsuchen & mehr](#)" und "[Anyfox – Die Handy-Schnitzeljagd](#)", dienen als Grundlage für die Entwicklung meiner SEO-Expertise.

Hier finden Sie einen Überblick über meine SEO-Arbeit bei [ausgefuxt.de](#) und bei [anyfox.de](#).

Ich betreibe mit findefux ein Einzelunternehmen, die Anstellung von Mitarbeiter*innen ist aktuell nicht geplant. Deshalb kann ich keine Angaben zum Personalbeschaffungsprozess machen.

3 Weiterbildung

Um stets auf dem neuesten Stand zu bleiben, verfolge ich aktuelle Entwicklungen im Bereich SEO und bilde mich kontinuierlich weiter.

Dafür nutze ich:

- die Angebote von zwei renommierten Anbietern im SEO-Umfeld: z. B. [OMT-Seminara, Webinare und Podcasts](#), sowie [Evergreen Media](#).
- An den folgenden Seminaren habe ich teilgenommen:
 - 6.2.2024 beim OMT: Navigieren durch den Relaunch: Webanalyse als Kompass
 - 07.03.-08.03.2022 beim OMT: Suchmaschinenoptimierung
 - 16.04.-18.04.2024 beim OMT: Suchmaschinenoptimierung für Fortgeschrittene
- aktuelle Fachpublikationen und teste die Umsetzung neuer Erkenntnisse und Ideen in meinen eigenen Projekten

4 Personelle Kapazitäten

Als Einzelunternehmerin plane ich meine zeitlichen Kapazitäten sorgfältig. Ich bin während der normalen Geschäftszeiten erreichbar. Für die Beratung im Bereich SEO ist lediglich ein Laptop mit stabilem Internetzugang nötig. Die Arbeit kann von jedem Ort aus durchgeführt werden. In den gemeinschaftlichen Büroräumen in der Blumenstraße ist zudem die übliche, professionelle Büroausstattung vorhanden.

II. Leistungserbringung und Kundenkommunikation

1 Akquise und Werbung

Wenn ein*e Kund*in mich anfragt, erfolgt die Projektanbahnung in mehreren Schritten:

1.1 Vorbereitung des kostenlosen Beratungsgesprächs

- Detaillierte Prüfung der Webseite: Struktur, Aufbau und Usability-Check
- Grobe Analyse der bestehenden Keywords und deren Performance
- Vergleich mit konkurrierenden Webseiten für diese Keywords
- Auswahl des wichtigsten Keywords für eine tiefere Analyse

1.2 Tiefenanalyse des wichtigsten Keywords

- Identifikation der Hauptkonkurrenten
- Bewertung der Anforderungen, um mit der Konkurrenz mithalten
- Ermittlung notwendiger Maßnahmen:
 - Müssen bessere Texte erstellt werden?
 - Ist ein eigener Shop oder Ratgeber erforderlich?
 - Sind Backlinks notwendig?
 - Sind technische Anpassungen erforderlich?
 - Ist die gesuchte Information für Besucher:innen leicht auffindbar?
 - Dokumentation der Ergebnisse

1.3 Besprechung im kostenlosen Vorgespräch

- Vorstellung der Analyseergebnisse
- Diskussion der möglichen nächsten Schritte
- Gemeinsame Festlegung der weiteren Vorgehensweise

2 Das Projekt

Stimmt die Kund*in zu, starten wir das Projekt mit der konkreten Bedarfsermittlung

2.1 Bedarfsermittlung

2.1.1 Gespräch zum Projektauftritt

- Anknüpfung an die Vorstellung der Analyseergebnisse aus der Vorabprüfung der Webseite
- Klärung der Ziele und individuellen Anforderungen der Kund*in
- Absprache von notwendigen Zuarbeiten (z. B. Identifikation der Suchbegriffe)

2.1.2 Darauf folgt im nächsten Schritt eine detaillierte Keyword-Analyse

- Die Kund*in liefert mir eine Liste der 10 bis 20 wichtigsten Kernthemen/Suchbegriffe.
- Ich erstelle eine Potenzialanalyse für jedes dieser Keywords. Die zentrale Fragestellung dabei lautet: „Was ist nötig, um eine Platzierung in den Google-Top-Ten zu erreichen?“

- Die Analyse beschäftigt sich mit den folgenden Fragestellungen und beinhaltet konkrete Optimierungsvorschläge:
 - Was machen die zu jedem Keyword konkurrierenden Webseiten anders/besser?
 - Welche Art von Inhalten wird präsentiert? Was für ein Angebot hat die Kund*in bei diesem Thema? Kann sie mit ihren Angeboten/Produkten die gewünschte Suchintention erfüllen? Was muss verändert werden?
 - Welche Inhalte müssen ergänzt oder optimiert werden?
 - Ist eine Anpassung der Struktur zu empfehlen?
 - Welche Tests müssen/können stattfinden, bevor größere Anpassungen vorgenommen werden?
 - Sollte die interne Verlinkung optimiert werden?
 - Sollten technische Anpassungen vorgenommen werden (Strukturierte Daten, Pagespeed, UX)?
 - Braucht es mehr oder bessere Backlinks?

Die Ergebnisse dieser Bedarfsermittlung sind die Grundlage für den weiteren Beratungsprozess und die strategische Planung der nächsten Schritte in der Auftragsbesprechung.

2.2 Auftragsbesprechung mit dem Projektteam

In der Auftragsbesprechung werden die Ergebnisse der Keywordanalyse besprochen und die folgenden Maßnahmen abgestimmt und dokumentiert:

2.2.1 Festlegung der Keywords und Maßnahmen

- Auswahl der Keywords, die im weiteren Verlauf optimiert werden
- Priorisierung nach Relevanz und Potenzial
- Festlegung der Maßnahmen, die für welche Keywords durchgeführt werden

2.2.2 Zuständigkeiten im Unternehmen

- Bestimmung der beteiligten Personen und Teams
- Festlegung der Hauptansprechpartner*innen
- Klärung, der Zuständigkeiten und Kapazitäten:
 - Wer liefert bis wann notwendige neue Inhalte?
 - Wer spricht Kund*innen, Publisher Stakeholder und andere Partner*innen mit der Bitte um Backlinks an?
 - Welche technischen Anpassungen müssen von wem durchgeführt werden?
 - Wer trägt für was die Verantwortung?

2.2.3 Zeitplanung und Umsetzung

- Festlegung des Zeitraums: Wann sollen welche Inhalte online gehen (Meilensteine festlegen)
- Abstimmung zur regelmäßigen Fortschrittskontrolle

2.2.4 Monitoring und Erfolgskontrolle

- Wer übernimmt das Monitoring?
- Festlegung von Kriterien zur Erfolgsmessung
 - Dokumentation aktueller Stand und Ziel für jedes Keyword bei den Kennzahlen Klicks, Impressionen, Click-through-rate und Platzierung
- Planung von Evaluations- und Feedbackterminen

Diese strukturierte Vorgehensweise stellt sicher, dass alle Beteiligten klare Aufgaben und Verantwortlichkeiten haben, um eine effiziente Umsetzung der SEO-Maßnahmen zu gewährleisten.

2.3 Durchführung

Die Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen erfolgt durch das Projektteam. Die Beraterin wird nur hinzugezogen, wenn:

- Probleme im Projekt auftreten oder sich abzeichnen
- Fachliche Unterstützung oder Anpassungen der Strategie erforderlich sind
- Eine Einschätzung zur Optimierung einzelner Maßnahmen notwendig ist

2.4 Feedback und Nachbetreuung

Die Feedback-Phase ist entscheidend für die langfristige Optimierung der SEO-Maßnahmen und erfolgt in mehreren Schritten:

2.4.1 Beobachtungszeitraum

- Nach der Veröffentlichung der geplanten Inhalte wird über einen Zeitraum von 6 Monaten die Sichtbarkeit der Keywords bei Google beobachtet. Dabei wird die Entwicklung der Kennzahlen von der Beraterin regelmäßig überprüft.

2.4.2 Genaue Analyse der Ergebnisse

- Falls sich keine positiven Veränderungen oder sogar dauerhafte negative Entwicklungen zeigen, muss in einer detaillierten Analyse geklärt werden, was die Ursache sein kann:
 - Betrifft die negative Entwicklung alle Keywords oder nur einen Teil? Können Gemeinsamkeiten identifiziert werden?
 - Treffen die neuen Inhalte die Suchintention vielleicht noch nicht?
 - Hat sich im Suchverhalten etwas verändert? Sind z. B. die ersten Treffer noch die gleichen oder gibt es generelle Bewegungen in den Suchergebnissen? Gibt es vielleicht neue Mitbewerber*innen? usw..

2.4.3 Ggf. weitere Optimierung und Strategieweitere Anpassung

- Wichtig ist es erstmal, die Ergebnisse wirklich in Ruhe zu beobachten und der Strategie zu vertrauen, da SEO langfristige Veränderungszyklen hat.

- Falls es aber doch notwendig erscheint, werden leichte Anpassungen an der Strategie vorgenommen, z. B.:
 - Ergänzung oder Optimierung von Inhalten
 - Anpassung der internen Verlinkung
 - Wenn möglich, A-B-Tests zur Bestätigung von Hypothesen, bevor größere Anpassungen vorgenommen werden
 - Maßnahmen zum Aufbau externer Backlinks

Dieser strukturierte Ansatz stellt sicher, dass Optimierungen datenbasiert erfolgen und langfristig nachhaltige Verbesserungen erzielt werden.

III. Qualitätskontrolle

1 Qualitätsziele und Verantwortlichkeiten

Das Hauptziel von findefux ist es, die Online-Sichtbarkeit der Kund*innen nachhaltig zu verbessern. Mandy Kriese ist verantwortlich für die Planung der notwendigen Maßnahmen sowie für die kontinuierliche Überwachung und Erfolgskontrolle der Ergebnisse.

2 Erfolgskontrolle – Monatliches Reporting

Nach Abschluss des Projekts erfolgt 6 Monate lang ein monatliches Reporting zur aktuellen Entwicklung der Keywords. Die Auswertung umfasst die zentralen Kriterien

- Klicks
- Impressionen
- Klick-through-rate (CTR) und
- Platzierung in den Suchergebnissen

Diese Analyse wird von der Beraterin monatlich unaufgefordert zur Verfügung gestellt.

Das monatliche Reporting dient zum einen der Erfolgskontrolle. Zusätzlich können dadurch Veränderungen frühzeitig erkannt und Anpassungen (vorsichtig, wie oben beschrieben) gezielt angegangen werden.

3 Maßnahmenplanung und Verbesserung

Die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätssicherungssystems erfolgt durch strukturierte Maßnahmen und gezielte Evaluierungen:

2.1 Abschlussgespräch und Feedback

- Alle Projektteilnehmer:innen haben die Möglichkeit, der Beraterin ein ausführliches Feedback zu geben.
- Zusätzlich wird ein anonymer Fragebogen bereitgestellt, um weiteres Feedback strukturiert zu erfassen.

2.2 Dokumentation des Projekts

- Alle Schritte, Maßnahmen, Beschlüsse und Änderungen in der Strategie werden während des Projekts detailliert dokumentiert.
- Diese Dokumentation ermöglicht eine spätere Auswertung der Effektivität der durchgeführten Maßnahmen.

2.3 Analyse der Ergebnisse

- Die gesammelten Daten werden ausgewertet, um zu prüfen, welche Maßnahmen zu den gewünschten Ergebnissen geführt haben.
- Basierend auf dieser Analyse werden Empfehlungen für zukünftige Optimierungen abgeleitet.

Dieser strukturierte Prozess stellt sicher, dass Optimierungsmaßnahmen datenbasiert erfolgen und langfristig nachhaltige Verbesserungen erzielt werden.